AN ARCHITECTURAL LIFE

holistic.luxe.sustainable

Das neue Magazin und Netzwerk für das Luxussegment in der Hotellerie

von der Gründerin von MünchenArchitektur Regine Geibel, zusammen mit Maren Boettcher

Sie legen Wert auf Qualität, gutes Design, eine anspruchsvolle Verarbeitung und eine umweltschonende Produktion?
Ihre Zielgruppe sind Luxus-Hoteliers, Investoren und Architekten?

Dann ist dieses neue (Online-)Magazin die perfekte Präsentations-Plattform für Sie!
Und das ideale Netzwerk, durch unsere Empfehlung in der Funktion als Berater und Planer im gehobenen Hotelsektor!

by MünchenARCHITEKTUR und EIGHT SENSES

conscious consulting & interior

An Architectural Life - Eine Plattform für ausgewählte Hotels und anspruchsvolle Unternehmen

Als neues internationales Dach der renommierten Plattform MünchenArchitektur erweitert 'An Architectural Life' diese um die Themen **Hotel, Design** und **Lifestyle** und bietet somit auch Herstellern hochwertiger Produkte, aus den Bereichen Interior, Fashion&Beauty und Mobilität, die Möglichkeit einer umfang-reichen und aussagekräftigen Präsenz.

Die verbindende Klammer ist: **Ehrlicher Luxus - sustainable luxury!**

Auf der ausführlichen Präsentation persönlich von uns aus-gewählter und bewerteter Hotels, die einen neuen Weg von Luxus einschlagen, liegt unser Fokus. Auf unseren Recherche-Reisen von Kapstadt bis Kopenhagen haben wir bisher an die 40 Hotels besucht und konnten große Unterschiede feststellen. Denn das Verständnis von Luxus ist mehr und mehr ein anderes als noch vor ein paar Jahren. Anspruchsvolle Gäste mit einem bewussten und verantwortungsvollen Lebensstil legen immer größeren Wert auf Hotels, in denen sie sich wohl fühlen. Diese Hotels punkten mit *skills*, die nicht von den Kriterien der Dehoga (Sterne Kategorisierung) erfasst werden.

Wir bewerten nach folgenden Aspekten:
ARCHITEKTUR | INTERIOR | ATMOSPHÄRE | VIEL RAUM | WIE BEI FREUNDEN | KINDRED SPIRITS | NACHHALTIGKEIT | SOULFOOD | MINDFULNESS | AKTIVITÄT ...
Das Bedürfnis, diese Kriterien in einem Hotel erfüllt zu bekommen, hat sich durch die Pandemie zusätzlich verstärkt.

Short Facts der Schwester-Plattformen MünchenArchitektur + *ArchLife

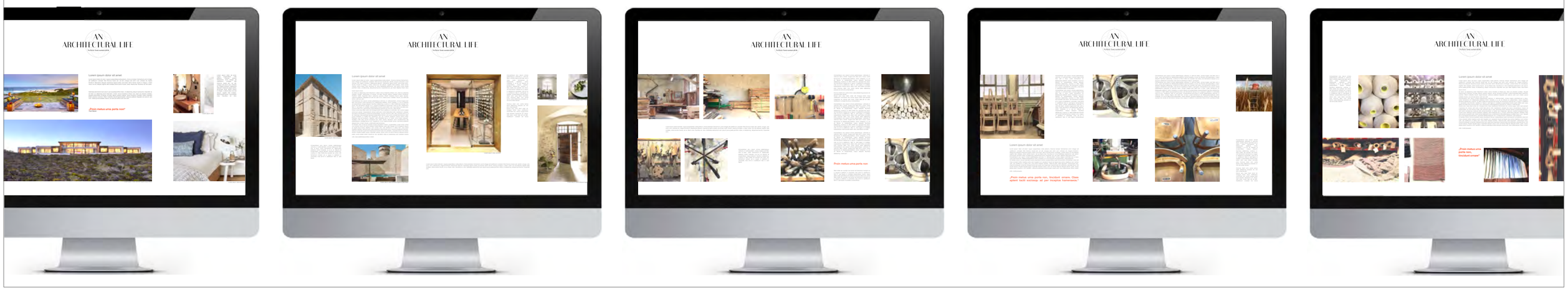
Über 800.000 Seitenaufrufe pro Jahr*
Über 180.000 unterschiedliche Besucher pro Jahr
Über 30% der Besucher sind regelmäßige Leser
Über 5.000 Follower unserer Social Media
Über 6.000 Projektpräsentationen und Artikel online
Über 7.500 Newsletter-Abonnenten*
Über 40% Newsletter-Öffnungsrate*
Über 37% Newsletter-Click-Through-Rate*
Über 500 Newsletter verschickt
Über 50 Events konzipiert und organisiert

Die Inhalte der Plattform www.anarchitecturallife.com

- Vorstellung außergewöhnlich gestalteter und geführter Hotels
- Vorstellung nachhaltig produzierender Hersteller und deren hochwertigen Produkte
- Interviews mit Architekten und (Interior-) Designern sowie Hoteliers zum Thema 'Lieblingshotel'
- Lösungen zu den Themen Co-working und Co-living
- Fachbeiträge zu wichtigen Planungsthemen wie Möblierung, Akustik, Beleuchtung, Textil etc.
- Eine Hitliste mit DON'Ts im Hotel
- Eine zwei Mal jährlich erscheinende Printausgabe, ab 2.Halbjahr 2021
- Langfristig ein Award mit prominent besetzter Jury und Preisverleihung

Bekannt gemacht wird die neue Plattform über vielfältige Kanäle

- Professionelle PR, Social Media-, SEO- Betreuung durch externe Agenturen
- Durch unsere Beratungsfirma 8 Senses conscious cnsulting & interior
- Kooperationen mit anderen Hotel-Portalen
- Virale Verbreitung durch die gelisteten Hotels
- Google-Ads



GRÜNDERINNEN VON 8 SENSES - CONSCIOUS CONSULTING & INTERIOR UND DER PLATTFORM 'AN ARCHITECTURAL LIFE'

Was uns befähigt für Netzwerk und Plattform

- **Empfehlung der passenden Produkte an den Hotelier:** internationale Tätigkeit im Bereich Innenarchitektur seit jeweils +20 Jahren
- **Kontakte zu Hoteliers:** Beratung und Planung bzgl. Change und New Hospitality
- **Aufbau und Leitung einer Plattform:** MünchenArchitektur ist seit 17 Jahren erfolgreich
- **Einladung in die Hotels:** Durch die Architektur-journalistische Tätigkeit
- **Auswahl der Hersteller für ArchLife:** Kenntnis unzähliger Produkte durch die Planungstätigkeit in Architektur | Innenarchitektur
- **Konzeption und Durchführung von Awards:** 12 Jahre Erfahrung, u.a. Konzeption des Immobilienpreises 'Jung, schön und noch zu haben'

Regine Geibel | Gründerin 8 SENSES

Meine Liebe und Leidenschaft gehören der Zusammenführung der Bereiche Architektur, Interior Design und Kunst mit Spiritualität als Grundlage einer Sinnhaftigkeit in Leben und Beruf. Als Visionärin mit einem ausgeprägten Gespür für zukünftige Strömungen erfasse ich Dinge, die in der Luft liegen sehr früh, und mein Herz schlägt höher, wenn ich diese Gabe in der Beratung gewinnbringend einfließen lassen kann.

Dipl.-Ing. Architektur, Chefredakteurin von 'An Architectural Life', Gründerin und Herausgeberin des Online-Magazins MünchenArchitektur.com, Systemischer Coach, Beraterin

Maren Boettcher | Gründerin 8 SENSES

Nach 20 Jahren Planung und Umsetzung von Projekten in allen Leistungsphasen – u.a. in London, Südfrankreich und New York - gilt nun meine ganze Aufmerksamkeit der Beratung und Unterstützung engagierter Hoteliers und Gastronomen. Dabei ist mir meine langjährige Erfahrung und intensive Kenntnis der 'Contract'-Kollektionen namhafter Hersteller bis hin zu exklusiven Unikaten internationaler Manufakturen von großem Nutzen.

Innenarchitektin mit den Schwerpunkten Hospitality, Corporate Interior Architecture & Design, New Work, Beraterin

8 SENSES conscious consulting & interior

Kontakt: Boettcher Geibel GbR | Maren Boettcher | München - Tegernsee | Germany | +49 172 88 94 515 | boettcher@8senses.consulting

8senses.consulting | anarchitecturallife.com | muenchenarchitektur.com

Bildnachweis Seite 1: Bildschirm links - The Gorgeous George Hotel, Kapstadt | Bildschirm Mitte: Interior-Showroom Stephanie Thatenhorst, München - Fotografin Catharina Niggemeier (+Porträts Seite 3) | Bildschirm rechts: Morukuru Beach Logde, De Hoop, Südafrika